

Beeldvorming in theorie en praktijk en de invloed op beleid

Door: Frans Jan van Rongen
13 december 2007



POSITIONERINGS
GROEP

HET OVERSTICHT

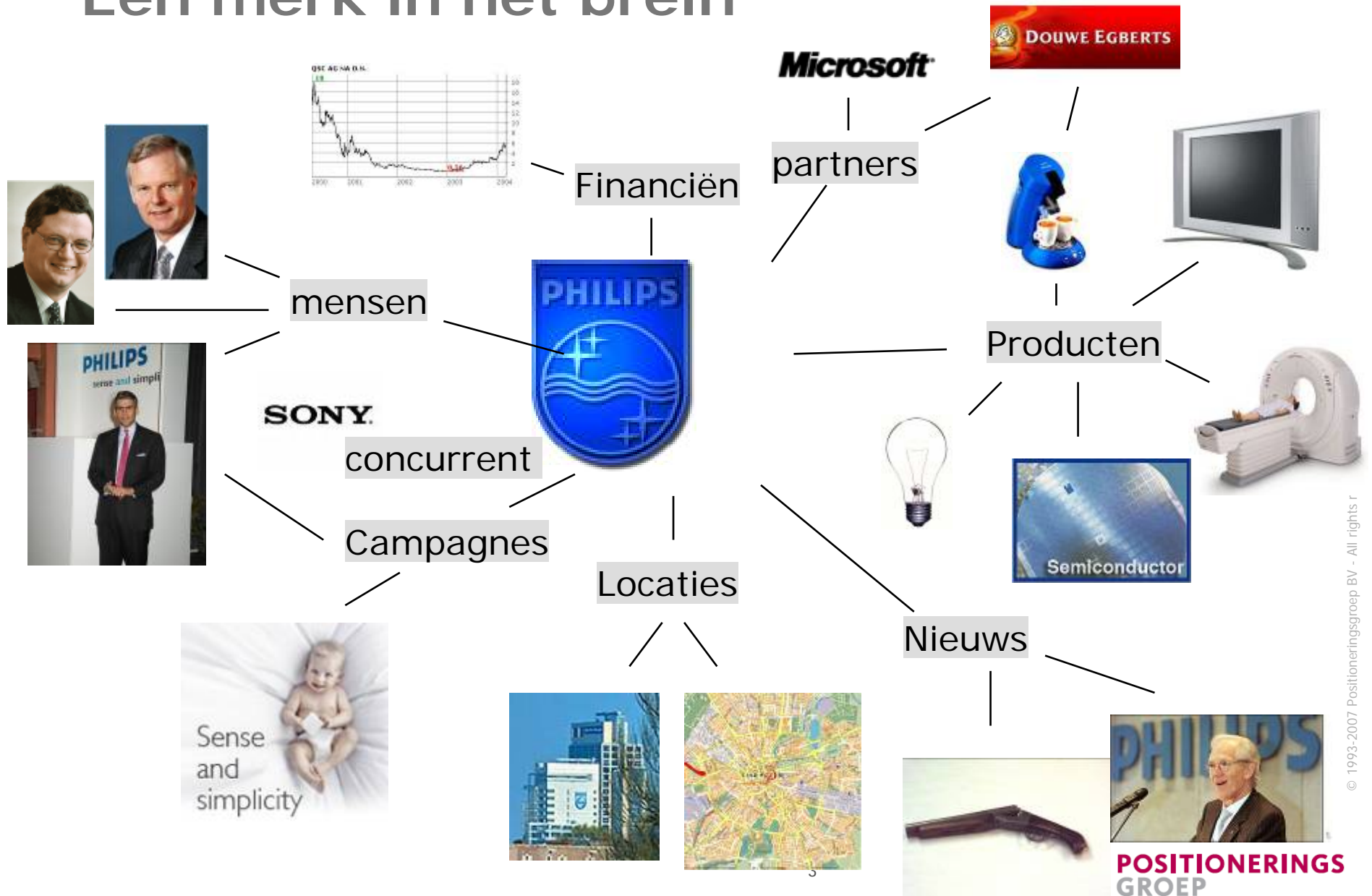


Agenda

Agendapunten

1. Hoe werkt beeldvorming/imago in de theorie?
2. Praktijkvoorbeeld 'Zwarte school'
3. Beeldvorming voor bezoek aan de wijk Zandweerd en na bezoek

Een merk in het brein



Grondslag: Associatie-theorie

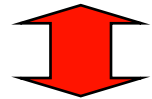
- Het merk is gelinked aan allerlei associaties in het brein.
- Associaties zijn en worden toegevoegd o.b.v. attributie:
 - volgtijdelijkheid en causaliteit
- Door ervaringen met:
 - product, service, personen
 - communicatie-uitingen, e.a.

Merken: plaatsen, bedrijven, producten, diensten, overheden, media, mensen, ...

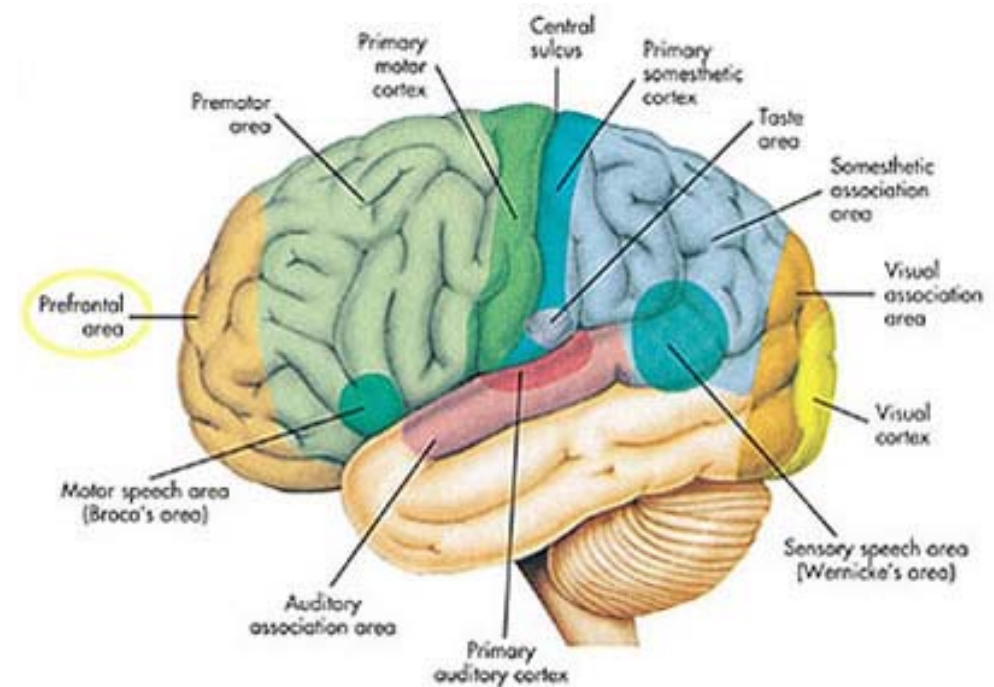


Het menselijk brein is vol en weinig flexibel

- Overbelast
- Evolutionair belast
- Bevestiging zoekend



- Selectieve perceptie
- Selectieve verwerking
- Selectieve opslag



© 1993-20

Categorisatietheorie



- Een sociaal-psychologische theorie over informatieopslag
- Informatie wordt opgeslagen in categorieën, die op een hiërarchische wijze zijn geordend
- Elke categorie is een soort netwerk van associaties dat betrekking heeft op de leden van de categorie

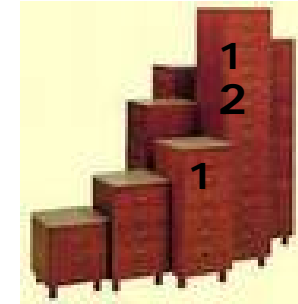


Voorbeeld - hierarchie



- **Categorie 'auto's'** is gelinked aan associaties 'wielen', 'motor', 'deuren'.
 - Alle leden van de categorie 'auto's' worden geacht aan deze categorie kenmerken te voldoen
- Eén niveau hoger dan de categorie 'auto's' treffen we de **categorie 'vervoersmiddelen'** aan.
 - ook leden als 'vliegtuigen', 'boten' en 'fietsen'.
 - Associaties op dit categorieniveau zijn bijvoorbeeld 'beweging' en 'verplaatsing'.

Het principe van het (Bij)leren



- Indeling (categorisatie) betekent dat de 'default category values' van toepassing worden verklaard op het object
 - soms bewust, vaak onbewust (vooroordelen)
- Binnen elke categorie kan slechts een beperkt aantal leden expliciet worden opgeslagen.
- Het prototype merk (de nr 1) wordt als eerste overwogen wanneer zich een keuzesituatie voordoet.

Default category values: de categorie bepaalt de verwachtingen!



'inconsistente' informatie verwerpen we

- Eerst gewoon negeren (voelt het prettigst!)
- Bij herhaling zal het brein niet snel geneigd zijn een eenmaal bestaand associatienetwerk te veranderen
→ subcategorisatie.
- Door subcategorisatie worden problemen beheersbaar

Bijvoorbeeld persberichten over problemen in Wijk Y:

- We willen veel vertrouwen hebben in de leefbaarheid van een stad. We plaatsen Wijk Y in die van 'probleemwijk'. Deze wijk kunnen we nu gaan vermijden.

Het brein verzet zich dus tegen verandering

Reputaties zijn
moeilijk om te buigen

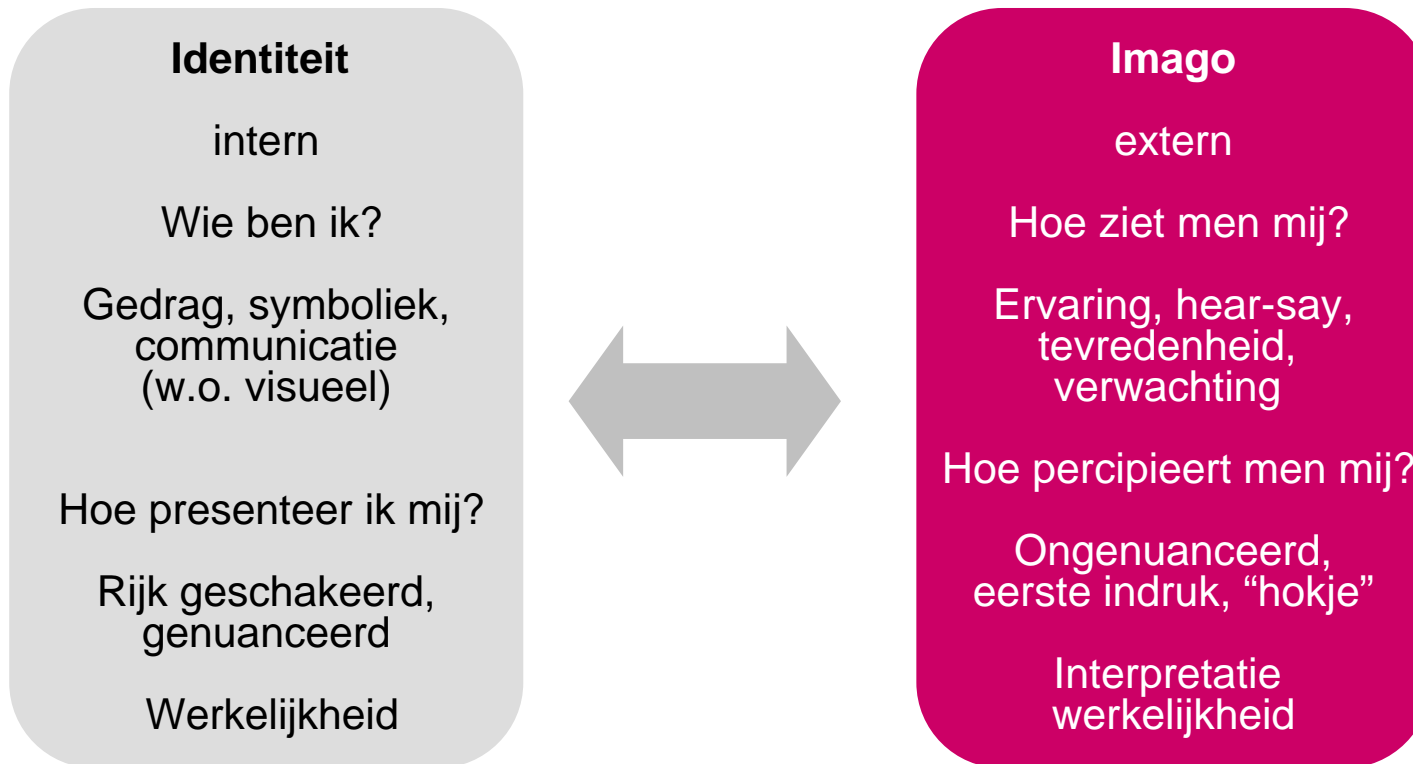


Reputaties geven
bescherming



© 1993-2007 Positioneringsgroep BV - All rights reserved

We oordelen dus onbewust o.b.v. een interpretatie van de werkelijkheid



Merken/reputaties veranderen vraagt hercategorisatie

Werken bij *het Rijk* Als je verder denkt

Werken bij het Rijk Als je verder denkt

- Doel: jonge hoger opgeleiden weer interesseren voor een baan bij de overheid.
- Duidelijk maken dat ambtenaren niet de hele dag potloden slijpen, maar worstelen met spannende beleidsdilemma's → maatschappelijke relevantie!
- Een roze xtc-pil beweegt in close-up naar een sensuele mond: *'Hoe bestrijd je een succesvol exportproduct?'*



“Haalden de meeste pasafgestudeerden vijf jaar geleden nog lacherig hun neus op voor een carrière als ambtenaar, inmiddels staan ze in de rij voor traineeprogramma's van ministeries en andere rijksinstellingen.”

(bron: Carp)

2. Praktijkvoorbeeld 'Zwarte school'

De herpositionering/hercategorisatie van een school



Branding research: 6C model



Dia 17

d10

- 6C-model is een systeembenadering: alle bolletjes moeten met elkaar in evenwicht zijn.
- Als er spanning tussen bolletjes is, moet die worden opgelost

- Net als een huiskamer met meubels die via dun elastiek aan elkaar vast zitten. Verplaats ik één meubel dan zal ik ook andere meubels moeten verplaatsen.

david; 2-11-2007

J.P. Coen school

- Basisschool in immigrantenbuurt in Amsterdam (Indische buurt) met twee locaties
- J.P. Coen school heeft voornamelijk allochtone leerlingen (99%)
- Sinds 1 jaar zijn er ook 6 autochtone (blanke) kinderen op school

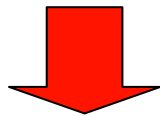


Context ontwikkelingen:

- Extra overheidsfinanciering voor allochtone kinderen wordt afgebouwd
- Gemeentebeleid is gericht op het naar school gaan van kinderen in hun eigen buurt

Doel J.P. Coen School:

- Het stimuleren van autochtone ouders om hun kinderen naar de J.P. Coen School te sturen



- De vraag is: “Waarom lukt dit niet?”

Onderzoek: Identiteit en behoeften

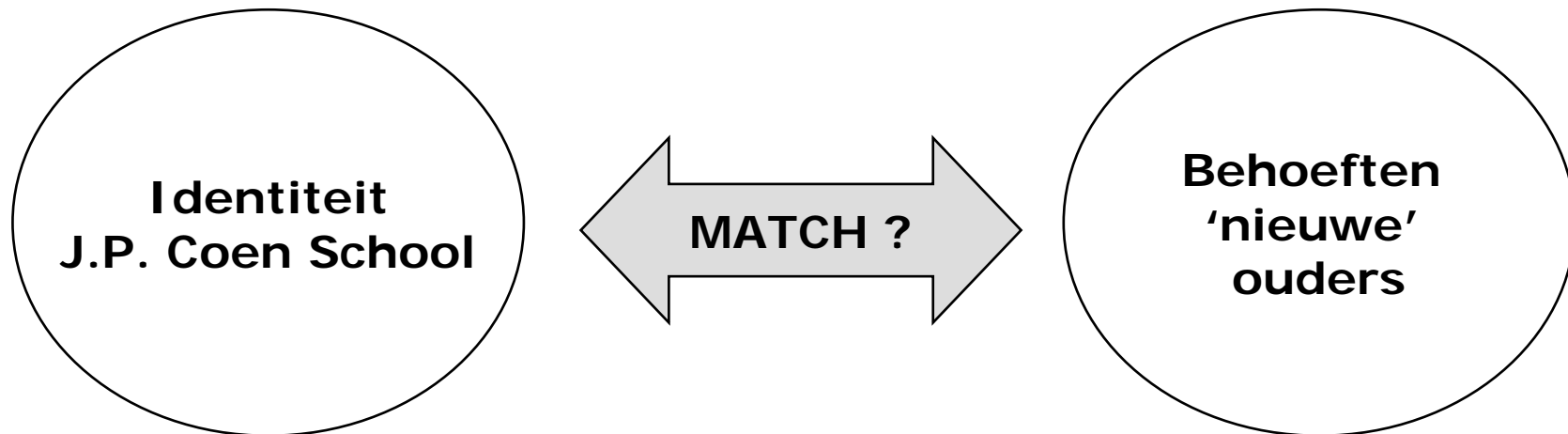
Identiteit van de J.P. Coen School

- Gelegen in de 'Indische buurt' in Amsterdam, sterke verbinding met de buurt
- Veel culturele diversiteit op school
- Intensieve samenwerking met ouders
- 99% 'zwarte kinderen'
- Sterke toewijding docentencorps
- Het kind staat centraal, niet het systeem
- Cito-score ligt rond het landelijk gemiddelde

Behoeften van ouders

- De leukste (en beste) opleiding voor mijn kinderen
- Een veilige omgeving om te spelen en te leren
- Een plek om op te groeien: breder dan cognitief
- Sociale betrokkenheid, betrokkenheid bij de buurt

Wat is het probleem?



- Er bestaat een gepercipieerde mismatch tussen de behoeften van de doelgroep (voornamelijk autochtone ouders) en de identiteit van de school, ondanks dat de school alles in huis heeft om een aantrekkelijke school te zijn voor deze ouders



- De J.P. Coen school heeft een positioneringsprobleem

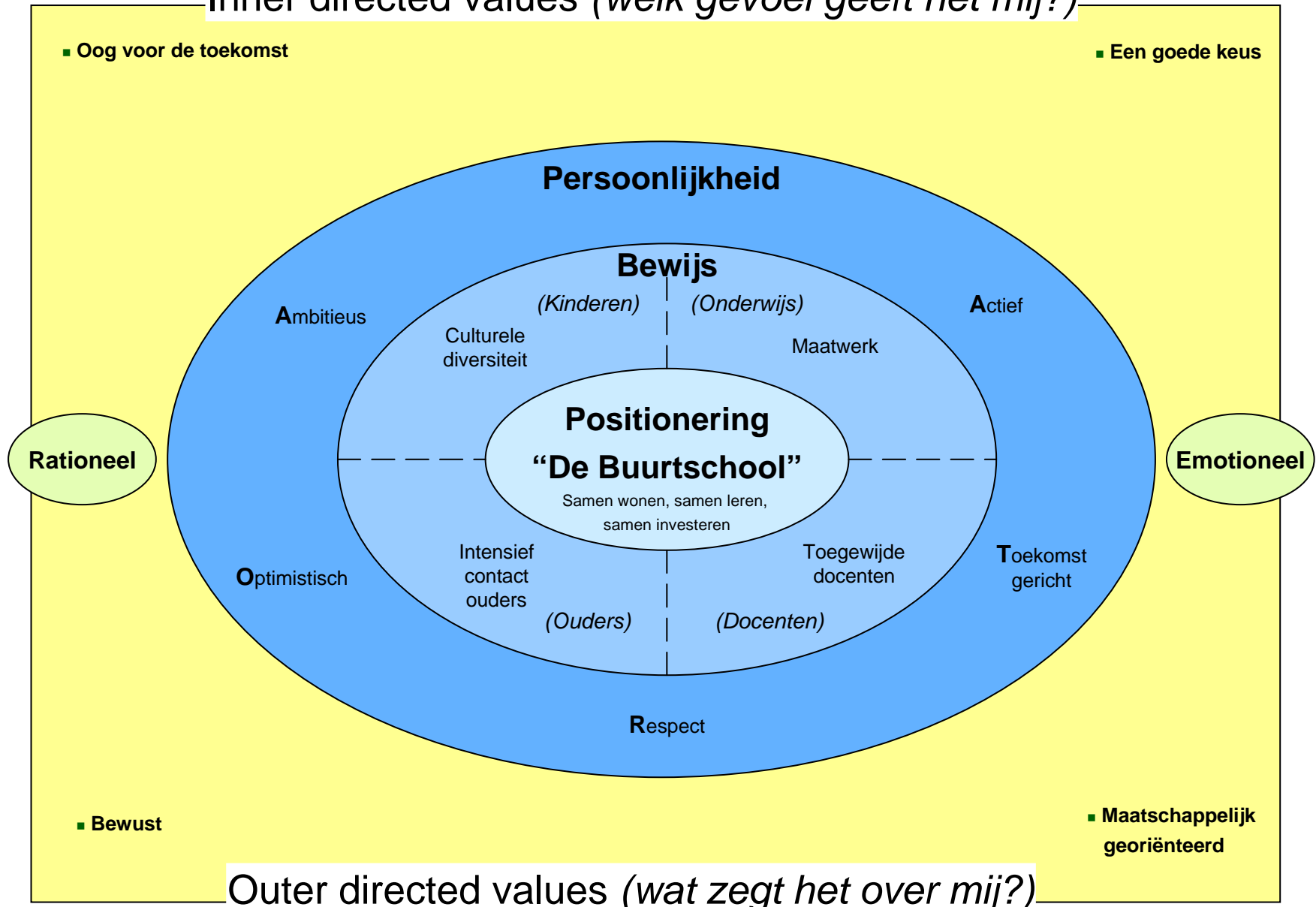
Onze diagnose

- Ouders lijken angstig om hun kinderen naar een 'zwarte school' te sturen:

Categorisatie probleem

- Associaties zwarte school:
 - Onveilig
 - Minder goede opleiding
 - Lagere status
 - Niet voor slimme kinderen
 - Dominantie van culturele problemen
 - Etc.

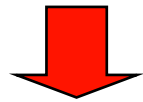
Inner directed values (*welk gevoel geeft het mij?*)



© 1993-2007 Positioneringsgroep BV - All rights reserved

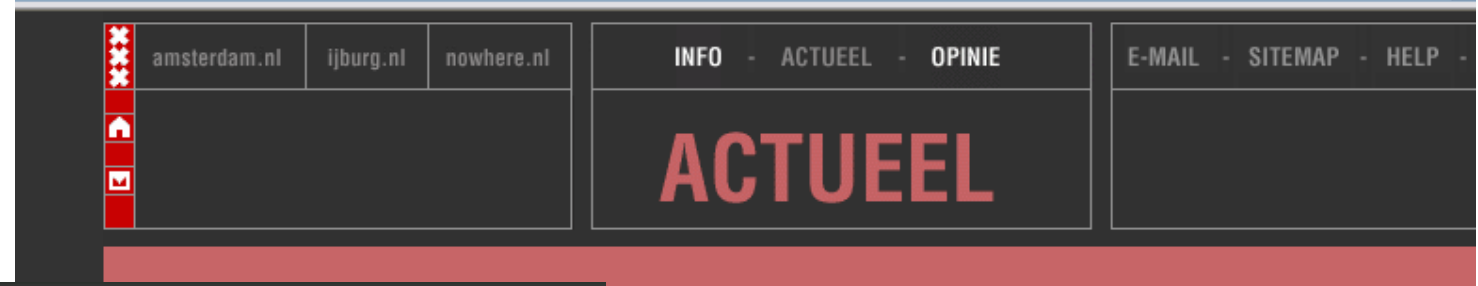
Activering:

- Herziene website: www.jpcoenschool.nl
- Project: kunst in de buurt
- Project: met kinderen naar lokale MKB
- Flyeren in buurt: uitnodiging om school te bekijken
- Standje op buurtfeest



Bovenal: iedereen vertellen dat je een
buurtschool bent!





INFO

 **Loket Zeeburg**

Het online loket voor informatie over en het aanvragen van producten van het stadsdeel

 **Bestuursinformatie**

Op deze website vindt u vergaderstukken van de stadsdeelraad, de commissies en het Dagelijks Bestuur.

 **Wereldwijk**

Speel het spel van de Indische Buurt en waan je de Zeeburgermeester.

 **Sport in Zeeburg**

De sport- en spelactiviteiten van Bureau Sport vind je vanaf nu op de spiksplinternieuwe sportsite van stadsdeel Zeeburg

Zeeburg

ACTUEEL

Abonneer u gratis op ZeeburgJournaal

 Ontvang de kennisgevingen uit het ZeeburgJournaal wekelijks per e-mail. [Lees verder >](#)

Cursus politieke participatie geslaagd

 Raadsvoorzitter Papineau Salm en wethouder Straat hebben 21 diploma's uitgereikt aan de deelnemers van de cursus. [Lees verder >](#)

Kunstproject J.P. Coenschool

 Leerlingen van de J.P. Coenschool hebben hard gewerkt aan een kunstproject. Fatima Elatik opent de tentoonstelling op 8 november. [Lees verder >](#)

Project brandveiligheid

 Zeeburg doet onderzoek naar de brandveiligheid en bouwkundige staat van woningen in de Indische Buurt. [Lees verder >](#)

Begroting 2006

Kunstproject J.P. Coenschool

Onder leiding van de beeldend kunstenaars Daniel Levi en Ineke Wertheim hebben de kinderen van de J.P. Coenschool de afgelopen weken aan de volgende opdrachten gewerkt:

- Wat zie je onderweg van huis naar school
- Familieportret

De door de leerlingen gemaakte beelden van klei en de tekeningen met houtskool geven een fantasievolle en kleurrijke impressie van de buurt en haar bewoners. Dit project is mede bedoeld om actief en concreet vorm te geven aan de J.P. Coenschool als buurtschool.



© 1993-2006

Resultaat

- Helder beleidskader voor het managementteam
- Inspiratie voor en enthousiasme van docenten
- Een reden voor vertrouwen van ouders die hun kinderen inmiddels op de school hebben
- Instroom van 25% - 33% 'witte' kinderen in eerste groep

3. Beeldvorming voor bezoek aan Zandweerd en na bezoek

